



### 事業実施内容

タンザニアでは、スモールビジネスオーナーの85%以上が、未だに紙とペンによる帳簿管理をしていることで、経営情報を可視化・蓄積ができず、正確な経営状態が把握できない。そのため、事業拡大に向けた投資が必要な際、金融マーケットにアクセスできず、事業拡大を逃している。また、消費者が商品を購入する際、タンザニアでは分割支払いが一般的であるものの、全額支払が終わらないと商品を受け取ることができない。そのため、スモールビジネスオーナーは消費者のニーズにこたえられず事業拡大機会を逃している。事業拡大できずに小規模事業者であることから、外部環境変化に脆弱で常に倒産のリスクにさらされている。

この課題に対し、当社は、自社アプリを通して蓄積したスモールビジネスの経営情報を用いて、新たな信用スコアリングモデルを構築し、低金利で貸付を行うことで、スモールビジネスオーナーの金融マーケットへのアクセスを向上し、事業拡大を支援する。



### 事業成果

スコアリングに必要な要件を独自に19項目抽出し、重みづけを行いスコアリングモデルを構築。貸付実証を通して、抽出する要件や重みづけを検証し精度の高いモデルを構築した。特に、属性や年齢、職業、地域等の基礎情報に加え、LINDA PESAアプリを通して取得できる、売上、経費、取り扱い商品、支払履歴、アプリへの入力頻度などユーザーの特性を示す行動等も評価モデルに組み込み、貸付金の回収可能性の高いユーザへの絞り込みを可能とした。

本事業にて21件の貸付を実施し、結果として返済率100%、貸し倒れ件数0件であり、貸付件数21件ほぼすべてで返済遅延なく返済された。これにより、信用スコアリングモデルに伴う選定及び選定プロセス全体が機能していることを確認した。

### 今後の事業展開

今後、タンザニアにおける当該スコアリングモデルの拡大とアフリカ他国展開を進め、さらなるスモールビジネスオーナーの金融マーケットへのアクセス向上を支援することで、当社のビジョンであるOpportunities for Everyoneを実現していく。